

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto	Qualificação da estratégia de internacionalização da Irmãos Monteiro
Código do projeto	POCI-02-0853-FEDER-019832 POCI-03-3560-FSE-019832
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Irmãos Monteiro, S.A.

Data de aprovação	26-01-2017
Data de início	30-06-2016
Data de conclusão	29-06-2018
Custo total elegível	314.347,25 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	152.500,11 Euros, dos quais 108.324,72 Euros através do FEDER e 44.175,39 Euros através do FSE

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto de investimento integra-se na estratégia global da empresa de se colocar como um *player* de referência de produtos alimentares diversificado que, por via do reforço da sua oferta, quer através da marca Monteiro Carnes, quer pelos produtos inovadores de refeições prontas (marca Avó Micas), bem como fundamentalmente através dos desenvolvimentos recentes de I&DT da l'm Natura e do projeto SHARP, sustentam a possibilidade de reforço substancial da sua presença internacional.

A prossecução desta estratégia carece de sustentação do modelo de negócios da empresa, nomeadamente aumento da sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global, nos seguintes domínios imateriais de competitividade:

- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC);
- Inovação Organizacional e Gestão;
- Distribuição e logística;
- Ecoinovação.

A intervenção preconizada pelo presente projeto de investimento implicará a implementação de diversos novos métodos e práticas organizacionais, de marketing, de logística e de gestão empresarial, pelo que está igualmente prevista uma atuação ao nível do envolvimento, reforço de competências e motivação do capital humano.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

a) Projeto com inovação: Marketing + Organizacional

